

## PROGRAMME POUR LES 3EMES RENCONTRES DE L'OCEAN INDIEN

DU 18 AU 21 MAI

Confidentiel et non exhaustif

### MARDI 18 MAI – Mercure Creolia

9 H

#### GRAND BRIEF CLIMAT

Introduction par Christian Cappe, Président de l'Union Francophone

- **Isabel KURATA**, Co-Fondatrice, ACT RESPONSABLE France et Suisse
  - **Jean-Denis BOUDOT**, Directeur Communication, AXIAN GROUP, Madagascar
  - **Gilles BABINET**, Co-fondateur de l'Union, Vice-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion pour la France à la Commission Européenne et Économiste à l'Institut Montaigne France.  
« **L'impact du développement numérique sur le climat dans le monde !** »
  - **Frédéric JOSUE**, Auteur, Conférencier, Président de 19m.io, ancien conseiller à l'innovation au sein du groupe HAVAS  
« **Les enjeux du climat en 15 mots clefs** »
  - **Elisabeth LAVILLE**, Fondatrice agence UTOPIES, reconnu comme étant l'une des expertes européennes du développement durable
  - **Matthieu BENOIT**, Directeur Marketing de MCB Groupe Maurice  
« **Dans les années à venir l'île Maurice sera impactée par le changement climatique et la montée du niveau de la mer. Comment une banque peut et doit structurer son offre pour soutenir les projets en fonction de son impact carbone ? Comment la MCB soutient l'innovation au service de l'environnement** ».
  - **Olivier MEYRUEIS**, Directeur EDF Réunion
- Encadrants Jeunes Talents :**
- **Vincent MONTOCCHIO**, Directeur Général, CIRCUS ADS et Directeur de la Création de Publicis Afrique Maurice
  - **Ramsey NAJA**, Ancien Directeur Régional de la Création de JWT Moyen-Orient & Afrique Liban

9H -12H30

**COMMENT LES ENTREPRISES, LES MEDIAS ET LA COMMUNICATION PEUVENT CONTRIBUER AUJOURD'HUI A LA CONSTRUCTION D'UNE SOCIETE PLUS RESPONSABLE ?**

Introduction par **Thomas Giraud-Castaing**, Secrétaire de l'Union Francophone, Président de l'AACC Outre-Mer et directeur général de Zoorit et **Véronique Fima** consultante en charge de l'éditorial.

1. *La communication, levier de transformation des modèles de consommation*

- **Elisabeth LAVILLE**, Fondatrice agence UTOPIES, reconnu comme étant l'une des expertes européennes du développement durable
- **Thomas PAROUTY**, Fondateur de l'agence MIEUX et de la No-Impact Week
- **Sandrine ROLAND**, Co-fondatrice du groupe AOS Africa FCB, Commissaire Générale du Forum de l'emploi et de l'entrepreneuriat féminin (Côte d'Ivoire).
- **Stéphane MARTIN**, Directeur Général, ARPP et Président de l'Association Européenne sur l'autorégulation de la Publicité

2. *Grandes causes, RSE : comment les marques s'engagent ?*

- **Matthieu BENOIT**, Directeur Marketing de MCB Groupe Maurice.
- **Jean-Luc CHETRIT**, Directeur Général de l'UNION des Marques, Paris et **Natalia ABELLA**, Directrice du Développement de l'UNION des Marques
- **Olivier MEYRUEIS**, Directeur EDF Réunion
- **Vincent TOUBOUL FLACHAIRE**, Président et fondateur de Goodeed

3. *Campagnes d'intérêt général : comment les collectivités, agences et médias travaillent ensemble pour œuvrer au bien commun*

14H15 – 16H

**CREER LES CONDITIONS DE LA RELANCE ECONOMIQUE GRACE A LA CONNAISSANCE DANS L'OCEAN INDIEN**

- **Arnaud ANNEBICQUE**, Directeur International Médiamétrie
- **Jean-Paul BROUCHOT**, Directeur Général de PIGE  
« Les outils incontournables pour piloter sa communication dans l'Océan Indien : pige publicitaire et test de com »
- **Stéphane BODIER**, Directeur Général, ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) France  
« **Transparence et Collectif** »
  - Médias et digital : la transformation
  - Audiences des médias numériques : lever les doutes de la suspicion
  - Comment le digital apporte une croissance des audiences ?

- Exemple d'actions collectives que l'ACPM a développé
- **Armelle GARNIER**, Directrice Générale de IPSOS Océan Indien  
« **Le développement durable : un moyen d'engager durablement ses clients, salariés et citoyens** »
- **Nathalie JOB**, Directrice adjointe de KANTAR Océan Indien  
« **L'engagement responsable des consommateurs** »
- **Union Des Marques**, Océan Indien  
« **Le développement des marques locales, un atout pour l'emploi et pour une croissance économique durable. De quels outils d'évaluation doit-on se doter pour mesurer leurs développements et leurs retombées sociales et économiques.** »

16H

## **LA DIVERSITE DES LANGUES LOCALES : COMMENT EST-ELLE PRISE EN COMPTE PAR LE MONDE DE LA COMMUNICATION ?**

- **Vino SOOKLOLL**, CEO & Executive Director, FCBCread Maurice
- **Vincent Montocchio**, Directeur Général, CIRCUS ADS et Directeur de la Création de Publicis Afrique Maurice

**JEUDI 20 MAI - MOCA**

**LES MEDIAS ET LEUR RENFORCEMENT DANS L'ESPACE FRANCOPHONE ET L'OCEAN INDIEN**

### **Animateur de la journée : Michel Juvillier**

Michel Juvillier a débuté sa carrière en 1992 au sein de la régie publicitaire du journal libération. En 1998 il rentre chez Microsoft où durant près de 10 ans il a occupé différents postes de management au sein de la régie publicitaire de MSN. Il a été ensuite Directeur Général Adjoint d'Advertising.com (Groupe AOL Time-Warner), le premier réseau publicitaire d'espaces invendus (Adnetwork) créé en France.

En 2008, naît Juvillier Conseil qui a pour ambition d'aider les éditeurs et les régies publicitaires à développer leur monétisation publicitaire dans un environnement de plus en plus centré sur les technologies.

En 2009, Michel a été le premier à introduire en France une technologie dédiée à la transaction publicitaire automatisée (Programmatique) avec la commercialisation du premier SSP (Sell Side Platform) en France via les sociétés Pubmatic et Improve Digital.

9H - 10H30

## LES GAFA – QUELLES REFORMES POSSIBLES ?

Introduction par Christian Cappe, Président de l'Union Francophone

- **Arno PONS**, Délégué Général de la Digital New Deal Foundation et rapporteur des travaux sur les GAFA.  
En 2017, la Digital New Deal Foundation a fait condamner google pour abus de position dominante et "violation des règles de concurrence de l'UE" à 2,42 milliards d'euros".  
"Introduction des travaux: Etats des lieux et évolution de la réglementation des GAFA selon les pays".
- **Gilles BABINET**, Co-fondateur de l'Union, Vice-Président du Conseil National du Numérique, Digital Champion pour la France à la Commission Européenne et Économiste à l'Institut Montaigne  
« La perte de la souveraineté numérique des Etats ! Peut-on inverser la tendance ? »
- **Christophe PARCOT**, Fondateur de Sixt5, Ancien vice-président de Yahoo, Ancien directeur commercial chez Solocal, Conseiller auprès de fonds de Private Equity...  
« Les droits voisins : après l'accord signé entre Google et l'Alliance de presse d'information générale pour que Google négocie désormais des accords individuels de licence avec les éditeurs, quels sont les rebonds possibles pour les médias ? »
- **Nicolas BRIEN**, Directeur Général de France Digitale, Chef de file des Industries du Numérique dans le cadre de la Francophonie Connectée  
« France Digitale tient tête au géant Apple et porte plainte auprès de la CNIL pour dénoncer les abus des publicités personnalisées au sein des services Apple pour non-respect de la réglementation sur les données personnelles »

12H – 12H30

## FRANCOPHONIE CONNECTEE : QUELS OUTILS NUMERIQUES PEUT-ON OFFRIR A LA FILIERE POUR CREER DE NOUVEAUX REVENUS

- **Roy HADDAD**, Auparavant Président de WPP de la zone MENA et Président de la JWT Afrique et Moyen Orient. Président non opérationnel de la Francophonie connectée.
  - Pourquoi regrouper dans un univers commun les compétences, les technologies et les contenus pour servir les consommateurs, les entreprises et les médias dans ce marché commun de plusieurs millions d'individus partageant la même langue ?
  - Quelles forces et quelles synergies peuvent découler de cette UNION, de telle manière à ce que ses membres prospèrent ensemble ?
  - Pour exemple, quelles sont les ambitions de la « Francophonie Connectée » dans les solutions techno à apporter aux acteurs de l'e-Commerce ? comment la Francophonie connectée peut s'approprier le secteur du numérique ?
- **Nicolas BRIEN**, Directeur Général de FRANCE DIGITALE, Chef de file des Industries du Numérique dans le cadre de la Francophonie Connectée

« Comment réinventer la communication numérique et le réseau dédié à l'innovation au sein de l'espace francophone »

14H15

### COMMENT RECONQUÉRIR DES MARCHES DANS LE NUMÉRIQUE ? QUELS SONT LES ACTEURS EN PRESENCE ET LES SERVICES PROPOSÉS

Introduction par **Isabelle AIMONETTI**, Directrice Générale de AG PARTNERS et fondatrice et directrice générale de Publicis Africa Group

- **Nicolas RIEUL**, Président de l'IAB, Directeur Général de Criteo France et vice-président de MMA France,
- **Arnaud CREPUT**, Président de Smart ad server
- **François BESANCON**, Président du conseil du SAWI, Leader suisse de la formation aux métiers du marketing, de la vente, de la communication et des relations publiques, ainsi qu'aux domaines de l'innovation et de la transformation digitale des entreprises.
- **Pierre DE GRANDMAISON**  
« Développement des abonnements payants »
- **Anaïs GIROD**, Directrice générale de Gramica et co-fondatrice de la plateforme numérique dédiée à l'Océan Indien  
« Comment valoriser les médias en Afrique sans être dépendants des GAFAs »
- **Michel JUVILLIER**, spécialiste du programmatique et animateur de la journée

### LES NOUVELLES FORMES ET RELAIS DE CROISSANCE DANS LE MONDE DE LA COMMUNICATION : L'INFLUENCE PAR LE NUMÉRIQUE

- **Cyril ESTARELLAS**, Président et Fondateur de S2R Starbrand
  - Communication digitale conversationnelle, influence, engagement, comment et pourquoi la communication au travers des talents nous permettent de déployer les stratégies les plus Roistes pour créer du lien et toucher les communautés ?
  - Comment avoir un impact positif sur son environnement au travers de sa communication en s'appuyant sur la digitalisation ?
- **Laurent MOISSON**, Auteur de « De Jésus Christ à Kim Kardashian » et Co-Président des Forces Françaises de l'Industrie  
« La puissance des réseaux sociaux et des influenceurs »

16H

### Le Grand Défi Créatif

Remise des Prix

8H30 – 13H30

### PRESENTATION DES CAMPAGNES CJTF

La 7<sup>ème</sup> édition du **Concours des jeunes talents francophones de la Publicité**. Le thème est « **le climat : besoin d’Air !** ». L’enjeu pour ces jeunes professionnels est de s’approprier un des sujets présentés par des personnalités engagées dans l’environnement, pour en faire des projets de campagne publicitaire. Ces campagnes seront par la suite diffusées à l’échelle mondiale par l’entremise de nos médias partenaires.

Plus de 200 jeunes sont attendus en virtuel et présentiel. Ils présenteront leurs campagnes à un jury composé de dirigeants de média internationaux qui récompenseront la campagne lauréate.

8H30 – 11H30 : Premier Jury

10H30 – 13H30 : Second Jury

9H – 12H : Jury anglophone pour les jeunes talents présentant des campagnes en anglais

- **Jean-Luc CHETRIT**, DG de l’UNION des Marques, Paris
- **Natalia ABELLA**, Directrice du Développement de l’UNION des Marques.

### LE MARCHÉ COMMUN DES INDUSTRIES CULTURELLES ET DE LA CRÉATION à Huis Clos

- **Claire BOROTRA**, Comédienne et scénariste, co-fondatrice du Festival L’Invitation aux Voyages – Livres en scène
  - Mise en valeur des œuvres françaises et Francophones,
  - Comment créer les conditions d’échanges commerciaux et de programmes entre les pays francophones ? pourquoi jusqu’ici, cela a échoué ?
  - Mise en valeur des œuvres francophones.

### SEANCE PLENIERE LIVRE BLANC : (Fin de matinée)

- **Marie-Béatrice LEVAUX**, Membre du Conseil Économique, Social, et Environnemental, Référente Francophonie et Rapporteuse de la résolution adoptée à l’unanimité en Janvier 2021, 1ère Vice-Présidente des Conseils Économiques et Sociaux des pays Francophones.
- **Jacques KRABAL**, Député de l’Aisne et Secrétaire Général de l’Assemblée Parlementaire de la Francophonie
- **Claire BOROTRA**, Comédienne et scénariste, co-fondatrice du Festival L’Invitation aux Voyages – Livres en scène, Rapporteuse
- **Arno PONS**, Délégué Général, Digital New Deal Foundation, Rapporteur sur les questions liées au GAFA

14H

### MARKETING TERRITORIAL

16H

### REMISE DES PRIX DU CONCOURS DES JEUNES TALENTS FRANCOPHONES DE LA PUBLICITE

## **LES PAYS ONT LA PAROLE**

- **Laurent MOUNIER**, DG d'Angalia et Chef de file de l'UNION pour Mayotte
- **Cyril PALAN**, Président de l'ACA Maurice